所智	言課	産業振	興部商	5工観光	:課											
施策の大綱		がりの目 第3章 気創造者		13 復	頭 現光	野(1	市)		02 観光受	け入れ体制を	施 充実					
事業: 観光施設管理事業													整理 番号	0272		
目	市力	が管理する	観光施	設等の	運営·	や維	持管	理	を行う。							
的																
目	観り	光案内所、	テクル-	ート、宿	泊施言	殳の	利用	者数	数の増加							
標																
_	事	集費 (決算額)(千円)	14,7		90	J	総:	コスト(千円)	22,328	総合		妥当性	,	A	
事業費		一般財源		14,621		スト	内	事業費	14,790	合評.	В	効率性	,	A		
費	財源	国府支出会	同府支出金		0		·情 報	訳		7,538	価		有効性		B	
財源	内		<u>-</u>			0			公債費	0	評価	観光条内所に働運営を行った	ついて観光ホブ	ランティアとの協 トトイレの適正な 高めつつ、トイレな た。		
//示		その他特定財源		169			評価		人あたり(円) 帯あたり(円)	198 473	理由	官理連呂など、どの施設の維	、争業効果を高の 持管理ができた。	りつつ、「	トイレな	
貢献度	施領	だけずる 業貢献度		Ą	根拠	1	内長			リーロップ 観光客の適正な		入れに寄与し	,t=.			
今後の方向性	河口	内長野に来	訪され	る観光	客の流	萬足	度を	向上	とさせ、リピー	ターを増やせる。	 はう、	今後も受けん	、れ体制の充実	を図る	0	
7	工業	4 4	m ets :		1 4 1 2 -			- N	宝兴 佐 亚					整理	₫ 01	

_ =	事業 上順位	1	织田	車:	举 .复	目业	玄	内所	雷伐		F TI	車	*					整理番号	01
優兒													番号	. 0 ,					
目	来訪者等に対して市内観光施設や自然歩道など観光情報を提供する																		
的																			
目	観光案内所においてさらに充実した観光案内を行う。																		
標																			
事実施	事業 委託 事業開始 昭和47年度以前 根拠 法令																		
							平	平成24年度 比		. 較							平成24年度	比	較
	事業費(決算額)(千円)			千円)		/		5,914				コス	総	コスト	(千円)		7,898		/
事	一般財源						5,745					ト	内訳	事業費			5,914		/
事業費	国府支出金源 地方債 内 目的外使用光熱水費							0				·情報 · 従事職員数	訳	人件費			1,984		
					/	/	0							<u>公債費</u> 人あたり	(円)		70		/
財源				水費				169					_	帯あたり	(円)		167		
											員	員数	L 参	職員数	(人)		0.25		
				,	/			()			釵	考	再任用職員	数 (人)	/	0.00		
今後の方向性	今 河内長野市の玄関口である「河内長野駅」について、多くの観光客に観光情報を発信できるように今後も努める。 の																		
評	妥当性 効率性 有効性 対象 A A B ** ** **																		
価	,	4	Α		В		者												

事業: 観光施設管理事業

市が管理する観光施設等の運営や維持管理を行い、観光客の受け入れ体制の充実を図った。



細事業:観光案内所運営管理事業

1. 観光案内業務

河内長野駅前 (バスロータリー内) に観光案内所を設け、本市を訪れる観光客に対し、各種行事や観光施設等の観光情報を提供した。

·案内時間 午前8時45分~午後3時00分

・休館日 毎週水曜日 (水曜日が祝日の場合は翌日) 及び年末年始 ・案内件数 年間8,326件(内、電話・FAXでの案内は456件)

•事業費 5,913,680円

(内訳) 委託料 1,859,000円 賃貸料 4,054,680円

案内種別	案内件数	案内種別	案内件数		
歴史・文化財	1,235件	観光行事・イベント	429件		
自然休養村	283件	ハイキングコース	395件		
レジャー施設	666件	車・電車・バス	2,036件		
宿泊施設	196件	観光相談	847件		
自然・花・景観	847件	その他	1,392件		

