

所管課	産業振興部産業活性化室															
施策の大綱	まちづくりの目標(章)			施策分野(節)			施 策									
	第3章 元気創造都市			13 観光			01 河内長野らしい観光産業を創出する									
事業：ロケ支援事業										整理番号	1458					
目的	映画・ドラマ・コマーシャル等の映像を通じて本市が有する観光や自然、人などの魅力を広く伝えることにより、地域の結びつきを強めるとともに、ロケによる経済効果や地域の活性化を図る。															
目標	河内長野市での映画撮影等を誘致し、本市の知名度の向上、集客力の強化を図ることで地域産業の振興につなげる。															
事業費・財源	事業費(決算額)(千円)		57		コスト情報・評価	総コスト(千円)		6,405		総合評価	A		妥当性	A		
	財源内訳	一般財源		57		内訳	事業費		57		評価理由	効率性		A		
		国府支出金		0			人件費		6,348			有効性		A		
		地方債		0			公債費		0			本市の魅力を映像等を通じて発信したり地域をまきこんだロケ支援をすることができた。				
		その他特定財源		0			一人あたり(円)		57							
				0			世帯あたり(円)		136							
貢献度	施策に対する事業貢献度		A		根拠	ロケ支援を通じた地域活性化や本市の魅力創出に、貢献している。										
今後の方向性	本市の知名度向上と集客力の強化に資するため、映像制作者等に対し、撮影協力・各種便宜供与等を実施し、国内外の映画、テレビドラマ、コマーシャルフィルム等のロケーション誘致を図る。															

事業優先順位	1 細事業：ロケ支援事業										整理番号	01	
目的	ロケ地の紹介や撮影許可等の仲介・支援など、各種のロケーション支援を行うことで河内長野市をロケ地として活用してもらう。本市をロケ地とした写真や映像が市内外等で公開されることにより、本市の知名度向上と集客力の強化を図り、地域産業の振興につなげる。												
目標	河内長野市での映画撮影等を誘致し、本市の知名度の向上、集客力の強化を図ることで地域産業の振興につなげる。												
事業実施主体	直営	事業開始年	平成24年度	根拠法令									
事業費・財源	事業費(決算額)(千円)		平成24年度	比較	コスト情報・従事職員数	総コスト(千円)		平成24年度	比較				
	財源内訳	一般財源		57			内訳	事業費					57
		国府支出金		0				人件費					6,348
		地方債		0				公債費					0
		その他特定財源		0				一人あたり(円)					57
				0				世帯あたり(円)					136
		0		参考	職員数(人)		0.80						
		0			再任用職員数(人)		0.00						
今後の方向性	本市の知名度向上と集客力の強化に資するため、映像制作者等に対し、撮影協力・各種便宜供与等を実施し、国内外の映画、テレビドラマ、コマーシャルフィルム等のロケーション誘致を図る。												
評価	妥当性	効率性	有効性	対象者	河内長野市民、市外住民								
	A	A	A										

事業：ロケ支援事業

1. ロケ支援事業

ロケ地の紹介および撮影許可等の仲介・支援を行った。また、日本国内でのフィルムコミッション活動に対する理解を深め、映像作品の撮影支援・利活用を通じた地域活性化の発展のため、ジャパン・フィルムコミッションが主催する認定研修に参加した。

細事業：ロケ支援事業

1. ロケ支援事業

ロケ地の紹介および撮影許可等の仲介・支援を行った。また、日本国内でのフィルムコミッション活動に対する理解を深め、映像作品の撮影支援・利活用を通じた地域活性化の発展のため、ジャパン・フィルムコミッションが主催する認定研修に参加した。

(1) ロケ地の紹介等支援

本市の知名度向上と集客力の強化に資するため、映像制作者等に対し、撮影協力・各種便宜供与等を実施し、国内の映画、テレビ番組、CM等のロケーションを本市に誘致した。

①実績

問い合わせ件数 40件

実施件数 14件

ア. 支援作品内訳：映画2件、TV2件、CM5件、ビデオ2件、スチール撮影2件、録音1件

イ. ロケ地内訳：民家、学校、市庁舎、消防署、企業、商店、自治会館、診療所、滝畑

ウ. 具体内容：BS-JAPAN 旅番組「にっぽん原風景」

南海電気鉄道株式会社 CM

ゆうぱり国際ファンタスティック映画祭出品作品 映画「パンチメン」

公益財団法人日本中小企業福祉事業財団／略称日本フルハップ CM

第9回CO2選考委員特別賞受賞 映画「壁の中の子供達」 等



(2) ジャパン・フィルムコミッション認定研修2012への参加

①開催趣旨 日本国内でのフィルムコミッション活動に対する理解を深め、映像作品の撮影支援・利活用を通じた地域活性化のますますの発展のため。

②日時 平成24年7月12日～13日

③場所 東京都町田市 東宝スタジオ