

所管課		産業振興部商工観光課															
施策の大綱	まちづくりの目標(章)			施策分野(節)			施 策										
	第3章 元気創造都市			13 観光			01 河内長野らしい観光産業を創出する										
	事業：観光振興事業													整理番号	0267		
目的	河内長野が持つ観光資源(歴史・文化資源・自然など)をより効果的に活用し、観光客の増大をめざし、更には観光と産業の融合による新たな「河内長野魅力」の創出を図る。																
目標	観光客の増加																
事業費・財源	事業費(決算額)(千円)		16,092		コスト情報・評価	総コスト(千円)		32,359		総合評価	B	妥当性		A			
	財源内訳	一般財源		16,092		内訳	事業費		16,092			効率性		A			
		国府支出金		0			人件費		16,267			有効性		B			
		地方債		0			公債費		0			文化財ライトアップ事業など、過去取り組んでこなかった観光資源を活用した振興を図ることができた。					
		その他特定財源		0			一人あたり(円)		287								
							世帯あたり(円)		686								
	評価理由																
貢献度	施策に対する事業貢献度		A		根拠	河内長野が持つ観光資源を多いに活用できた。											
今後の方向性	様々な視点で観光事業を展開し、観光産業の活性化をめざす。																

事業優先順位		1	細事業:観光行事振興事業										整理番号	01			
目的		観光イベントや広域連携による観光PR事業を通して、本市の観光魅力を発信し、交流人口の増加を図る。															
目標		民間事業者等を活用した効果的なPRを行い、本市の魅力をより効果的に情報発信し、市内外からの交流人口の増加を図る。															
事業実施主体		委託		事業開始年度		平成10年度以前		根拠法令									
事業費・財源					平成24年度		比較		コスト情報・従事職員数					平成24年度		比較	
	事業費(決算額)(千円)				4,880					総コスト(千円)				10,831			
	一般財源				4,880					事業費				4,880			
	国庫支出金				0					人件費				5,951			
	地方債				0					公債費				0			
	その他特定財源				0					一人あたり(円)				96			
					0					世帯あたり(円)				230			
					0					職員数(人)				0.75			
					0					再任用職員数(人)				0.00			
今後の方向性		今後も継続的に本市の魅力を効果的に情報発信し、市内外から多くの観光客に来訪いただく。															
評価	妥当性		効率性		有効性		対象者		市内外から来訪する観光客								
	A		A		A												

事業：観光振興事業

河内長野が持つ観光資源（歴史・文化資源・自然など）をより効果的に活用し、観光客の増大をめざし、更には観光と産業の融合による新たな「河内長野魅力」の創出を図った。

細事業：観光行事振興事業

1. 観光・行事振興

(1) 四季を通じての観光事業 委託料 4,280,000円

① さくらまつり

4月上旬にさくらPRチラシ8,000枚を作成。

② 文化財特別公開に併せたシャトルバス運行

4月17日、18日に観心寺の国宝公開に併せて、天野山金剛寺との間にシャトルバスを運行した。（述べ754名）

③ 第52回「奥河内 観光写真コンクール」の実施

千早赤阪村との共催で、10月より実施し、述べ525点応募があった。入賞は24点。

④ 文化財ライトアップ事業の実施

平成24年度からの取り組みで、観心寺の国宝をライトアップするイベントを実施した。（述べ3,400名）



(2) 広域観光PR事業

① 華やいで大阪・南河内観光キャンペーン協議会※

華やいで大阪・南河内観光キャンペーン協議会（大阪府、大阪観光コンベンション協会、南河内9市町村、南海電鉄、近畿日本鉄道、河内長野市観光協会等26団体で構成）に加盟し、南河内観光PRキャラバン、南河内歴史ウォーク等を実施した。

・負担金 300,000円

※ 華やいで大阪・南河内観光キャンペーン協議会

…NHK大河ドラマ「太平記」の放映を契機に、南河内を中心とする大阪の観光魅力のPRを行うとともに、観光客の受け入れ体制の充実と観光客の誘致を促進することを目的とした協議会

② 西高野街道観光キャンペーン協議会※

西高野街道観光キャンペーン協議会（大阪府、堺市、大阪狭山市、南海電鉄、河内長野市観光協会等9団体で構成）に加盟し、ウォーキングイベントとして「愉快・爽快・空海ウォーク」を2回実施した。

・負担金 150,000円

※ 西高野街道観光キャンペーン協議会

…「紀伊山地の霊場と参詣道」が世界遺産に登録されたことを契機に西高野街道を中心とする地域の観光魅力のPRを行うとともに、観光客の受け入れ体制の充実と観光客の誘致を促進することを目的とした協議会