

所管課		産業振興部産業活性化室															
施策の大綱	まちづくりの目標(章)			施策分野(節)			施 策										
	第3章 元気創造都市			11 農業			02 地産地消の仕組みを充実する										
	事業：地域ブランド推進事業											整理番号	1303				
目的		河内長野市の豊かな自然、地域の特性等をいかし生産された産品を「河内長野市ブランド産品」として認定し、河内長野市の特徴を活かした農産物や加工品等の魅力を消費者にアピールすることで、地産地消の普及促進と、産品の認知度向上および売上増大、イメージアップをめざし、またこれにより生産者の意欲を高め、市域農業の活性化をはじめとした市産業全体の振興に資することを目的とする。															
目標		ブランド産品の認定及び認定品の販促PR。															
事業費・財源		事業費（決算額）（千円）		3,425		コスト情報・評価	総コスト（千円）		10,170		総合評価 A 評価理由	妥当性		A			
		財源内訳	一般財源		957		内訳	事業費		3,425		効率性		A			
			国府支出金		0			人件費		6,745		有効性		A			
			地方債		0			公債費		0		ブランド産品として16産品の認定と、様々な販促活動を通じて認定品の販促PRを行った。					
			その他特定財源		2,468			一人あたり（円）		90							
								世帯あたり（円）		216							
		貢献度		施策に対する事業貢献度			A		根拠			ブランド産品の認定と認定品の販促活動を通じて、本市の特徴を活かした農産物や加工品の魅力を消費者にアピールすることに、大変貢献している。					
今後の方向性		地域活性・交流拠点整備事業や、6次産業化事業とも連動しながら事業を展開していく。															

事業 優先順位		1	細事業：地域ブランド推進事業				整理 番号		01			
目的		河内長野市の豊かな自然、地域の特性等をいかし生産された産品を「河内長野市ブランド産品」として認定し、河内長野市の特徴を活かした農産物や加工品等の魅力を消費者にアピールすることで、地産地消の普及促進と、産品の認知度向上および売上増大、イメージアップをめざし、またこれにより生産者の意欲を高め、市域農業の活性化をはじめとした市産業全体の振興に資することを目的とする。										
目標		ブランド産品の認定及び認定品の販促PR。										
事業 実施主体		一部委託	事業開始 年	平成22年度	根拠 法令							
事業費・財源				平成24年度	比 較	コスト 情報・従事 職員数			平成24年度	比 較		
	事業費（決算額）（千円）			3,425			総コスト（千円）			10,170		
	財源内訳	一般財源			957			内訳	事業費			3,425
		国庫支出金			0				人件費			6,745
		地方債			0				公債費			0
		繰越金			2,468				一人あたり（円）			90
					0			世帯あたり（円）			216	
					0			参考	職員数（人）			0.85
					0				再任用職員数（人）			0.00
	今後の方向性		地域活性・交流拠点整備事業や、6次産業化事業とも連動しながら事業を展開していく。									
評価	妥当性	効率性	有効性	対象者	河内長野市民、市外住民、市内生産者							
	A	A	A									

事業：地域ブランド推進事業

1. 地域ブランド推進事業

河内長野市産品ブランド化推進計画をもとに河内長野市産品ブランド化推進委員会及び専門部会等の会議を行い、広く公募した対象産品の認定審査を行い、認定品を決定した。

また、生産者との協働により河内長野市ブランド産品のプロモーションを行った。

さらに、地域ブランド推進事業関係研修への職員派遣を行った。

細事業：地域ブランド推進事業

1. 地域ブランド推進事業

河内長野市産品ブランド化推進計画に基づく河内長野市産品ブランド化推進委員会及び専門部会等の設置を行った。認定申請は随時受付とし、認定評価項目により認定審査を行い、認定品を決定した。また、認定者との協働により河内長野市ブランド産品のプロモーションを行った。さらに、地域ブランド推進事業関係研修への職員派遣を行った。

(1) 推進委員会及び専門部会の運営

①河内長野市産品ブランド化推進委員会

開 催 4 回

内 容 実行組織である専門部会の上位組織として、計画に基づく実施内容の検討及び決定を行った。

②認定部会

開 催 5 回

内 容 推進委員会の下部組織として、河内長野市産品ブランド化推進計画をもとに会議を行い、公募した対象産品の認定審査を行った。

平成24年度認定品 ブランド産品の認定件数16件（ブランド産品の申請件数27件中）

③プロモーション部会

開 催 2 回

内 容 推進委員会の下部組織として、認定部会と協議の上で認定品のPRおよび販売促進等に関する企画実施に向けた検討を行った。

(2) プロモーション活動等

①ブランド名称及びシンボルマークの決定

ブランド産品認証への使用や、プロモーションに活用するため、ブランド名称を「近里賛品かわちながの」とし、あわせてシンボルマークを決定した。

②PRグッズの作成

認定されたブランド産品をPRするため、のぼり、横断幕等のPRグッズを作成した。

③ブランド産品の認定発表会

プロモーション活動の一環として、認定されたブランド産品の発表会を行った。

日 時 平成24年6月16日（土） 10時～11時

場 所 市役所 8階

内 容 認定品発表、ブランド名称およびシンボルマーク発表、試食 等



(3) 地域ブランド推進事業関係職員研修派遣

地域経済の活力を取り戻し、地域に安定した雇用機会を提供するため、多様な機関との協働などにより、現状から一歩進み、各地域の特性を活かした産業の新機軸を探るための研修に参加した。

派遣先 全国市町村国際文化研修所（国際文化アカデミー：滋賀県大津市唐津）

期 間 平成24年9月3日～9月7日

テーマ 政策実務系研修「地域産業のイノベーション」