

所管課		産業振興部農林課														
施策の大綱	まちづくりの目標(章)			施策分野(節)			施 策									
	第3章 元気創造都市			11 農業			02 地産地消の仕組みを充実する									
	事業：かわちながの生き活きいただきます事業												整理番号	1453		
目的	各地域における特色ある農産物、加工技術を基にした加工品等の開発を行うことにより、市内農業の6次産業化による地域ビジネスおよび地元産品のブランド化の展開を図るとともに、地元農業の振興、地域の活性化、地産地消の推進を図る。															
目標	本市産の農林産物等を使用したお弁当で河内長野市産農林産物を周知し、地産地消を推進するとともに、6次産業化と地域の活性化を図る。															
事業費・財源	事業費（決算額）（千円）		300		コスト情報・評価	総コスト（千円）		2,681		総合評価 B 評価理由	妥当性		B			
	財源内訳	一般財源		300		内訳	事業費		300		効率性		A			
		国府支出金		0			人件費		2,381		有効性		B			
		地方債		0			公債費		0		事業について予定通り適正に実施することができたが、さらなる内容の充実と展開を図る。					
		その他特定財源		0			一人あたり（円）		24							
							世帯あたり（円）		57							
	貢献度		施策に対する事業貢献度			A		根拠			地元農産物を用いたお弁当を新作開発する事により、地元での農産物加工を拡充し、6次産業化の推進に繋がった。					
今後の方向性	今後、農産物加工等6次産業化に取り組もうとする地区に対して、それぞれの地区の現状に適合した支援を行い、6次産業化を通じた地区の活性化を図る。															

事業 優先順位		1		細事業:かわちながの生き活きいただきます事業					整理 番号		01			
目 的		各地域における特色ある農産物、加工技術を基にした加工品等の開発を行うことにより、市内農業の6次産業化による地域ビジネスの展開および地元産品のブランド化の展開を図るとともに、地元農業の振興、地域の活性化、地産地消の推進を図る。												
目 標		本市産の農林産物等を使用したお弁当で河内長野市産農林産物を周知し、地産地消を推進するとともに、6次産業化と地域の活性化を図る。												
事業 実施主体		直営		事業開始 年 度		平成24年度		根拠 法令						
事業費・財源	財源内訳	事業費（決算額）（千円）		平成24年度		比 較		コスト情報・従事職員数	総コスト（千円）		平成24年度		比 較	
				300							2,681			
		一般財源		300					内訳		事業費		300	
		国府支出金		0					人件費		2,381			
		地方債		0					公債費		0			
		その他特定財源		0					一人あたり（円）		24			
				0					世帯あたり（円）		57			
				0					参 考		職員数（人）		0.30	
				0					再任用職員数（人）		0.00			
		今後の方向性		今後、農産物加工等6次産業化に取り組もうとする地区に対して、それぞれの地区の現状に適合した支援を行い、6次産業化を通じた地区の活性化を図る。										
評 価	妥当性		効率性		有効性		対象者	農業者						
	B		A		B									

事業：かわちながの生き活きいただきます事業

各地域における特色ある農産物、加工技術を基にした加工品等の開発を行うことにより、市内農業の6次産業化による地域ビジネスおよび地元産品のブランド化の展開を図るとともに、地元農業の振興・地域の活性化・地産地消の推進を図る。

細事業：かわちながの生き活きいただきます事業

1. かわちながの生き活きいただきます事業

市内農業の6次産業化による地域ビジネスの展開および地元産品のブランド化による、地元農業の振興・地域活性化・地産地消の推進を図る目的で、河内長野市天見地区にて、天見地区の特産加工品として弁当を新しく開発した。新しい弁当は、市内出身のシェフによる監修を受け、味に対する確実性、安心性を担保すると共に、地元産品に新たな価値を提案できた。



完成した弁当は、地元産の古代米、天野酒の酒粕、地元産野菜を使い、地元の加工所で既に商品化されている味噌、塩糰などを使用した、地産地消を意識した内容となっている。また、弁当の中身や加工所の状況を紹介する事により、地産地消・地域営農を意識した弁当である事をPRするため、弁当の紹介カードや加工所のパンフレットを作成した。