

事業 優先順位		2	細事業:特産品工業振興事業					整理 番号		02		
目 的		市内特産品工業製品の販路拡大を図る。										
目 標		市外関係施設等へ特産品のPRを行い、市内特産品工業製品の販路拡大を図る。										
事業 実施主体		委託	事業開始 年 度	昭和60年度	根拠 法令							
事業費・財源				平成24年度	比 較	コスト情報・従事職員数				平成24年度	比 較	
	事業費 (決算額) (千円)			7,946			総コスト (千円)			10,723		
	財源内訳	一般財源		7,946			内 訳	事業費		7,946		
		国府支出金		0				人件費		2,777		
		地方債		0				公債費		0		
		その他特定財源		0				一人あたり (円)			95	
				0				世帯あたり (円)			227	
				0			参 考	職員数 (人)		0.35		
				0				再任用職員数 (人)		0.00		
	今後の方向性		市内製造業者の取引促進と販路拡大に資するよう、より効果的なPR手法を検討・実施する。									
評 価	妥当性	効率性	有効性	対象者	市内特産品工業製品事業者							
	A	A	B									

◇ 高野街道まつり（平成24年10月21日(日)）での河内長野ブランドPR販売



《商品名》

- 天見うのおいローション(ファンド開発商品)
- 各種つまようじ
- ももそばソース(商工会開発商品)

細事業：特産品工業振興事業

1. 特産品工業振興事業

（財）堺市産業振興センター及びその他の見本市等に、市内製造業者の製品を紹介し、取引の促進を図るため河内長野市商工会に委託して下記のとおり製品の出展及び販路拡大に努めた。

- ・委託料 500,000円
- ・主な製品 爪楊枝・すだれ製品・地酒

・展示・出品事業

- ◇常設展示 (財)堺市産業振興センター
南河内府民センター
「むらから・まちから館」(東京交通会館)
- ◇見本市出品 第6回高野街道まつり・第8回宿場市
SEA TO SUMMIT・南河内大商談会
第8回なわてふれあい商工まつり
産業フェア in まつばら2012
第6回大阪狭山市産業まつり
第29回富田林商工まつり
関西三都ビジネスフェア2012
大阪勤業展、万博記念公園雪まつり



2. 特産品販路拡大業務委託事業

河内長野市商工会の逸品推進委員会で開発された特産品、若しくは今後開発される特産品について、市内外への販路の拡大のため、各種PRのための様々な事業を行った。

また、本市既存のつまようじやすだれ等のほか、河内長野産の農産物を使ったお菓子などの新たな特産品や、市認定ブランド「近里賛品かわちながの」についても、販路拡大担当職員を雇用し、市内外のイベントにおいて積極的に販売・PRしたり、事業者による販売の機会を提供するなど、市の特産品の販路拡大に努めた。

- ・委託料 7,446,000円
- ・業務内容
 - ① 内外のイベントを通じた特産品のPR
 - ② 特産品PRのためのノベルティグッズの作成
 - ③ 特産品を販売する事業者への販売機会の提供

