

事業 優先順位		2		細事業：くろまるキッズ事業					整理 番号		04				
目的		現在市内で実施されている様々な講座やイベントの情報を集約してわかりやすく提供するとともに、小中学生の地域行事への参加を促進させることで、小中学生が地域の大人とのつながりを深め、地域全体で子ども達を育むことができる仕組みづくりを目的とする。													
目標		小中学生の地域行事・市主催行事への参加者数増加。 ポイントカード応募者に証書を授与する。													
事業 実施主体		直営		事業開始 年 度		平成24年度		根拠 法令							
事業費・財源					平成24年度		比 較				平成24年度		比 較		
	事業費（決算額）（千円）				472				コスト情報・従事職員数	総コスト（千円）		2,456			
	一般財源				472					事業費		472			
	国庫支出金				0					内訳 人件費		1,984			
	地方債				0					公債費		0			
	その他特定財源				0					一人あたり（円）		22			
					0					世帯あたり（円）		52			
					0					参考 職員数（人）		0.25			
					0					再任用職員数（人）		0.00			
今後の方向性		引き続き、ポイント制による小中学生への地域講座・イベントへの参加促進を図る。													
評価	妥当性		効率性		有効性		対象者		市内在住・在学の小中学生約9000人（ポイントカードは学校通じて全員に配布する。）						
	A		A		A										

