

所管課		都市建設部道路管理課											
施策の大綱	まちづくりの目標(章)		施策分野(節)		施 策								
	第1章 環境調和都市		03 景観形成		02 都市景観を守り育てる								
	事業：都市景観向上事業												整理番号
目的	まちの良好な景観や自然の風景を確保し、また歩行や通行の安全性を確保する。												
目標	良好な都市景観の啓発や違法屋外広告物の撤去を図る。												
事業費・財源	事業費(決算額)(千円)		337	コスト情報・評価	総コスト(千円)		1,350	総合評価	B	妥当性	A		
	財源内訳	一般財源	137		事業費	337	効率性			A			
		国府支出金	200		人件費	1,013	有効性			B			
		地方債	0		公債費	0	委託料の減少により昨年度より撤去数が減少したが、少額の予算で施策の目標達成に貢献した。						
		その他特定財源	0		一人あたり(円)	12							
					世帯あたり(円)	29							
評価理由													
貢献度	施策に対する事業貢献度	B	根拠	委託料の減少により昨年度より撤去数が減少したが、少額の予算で施策の目標達成に貢献したため									
今後の方向性	大阪府の違法屋外広告物クリーンキャンペーンの期間に併せて重点的に取り組む。												

事業優先順位		1	細事業:違法簡易広告物除却事業					整理番号		01
目的		良好な景観や自然の風景を確保し、また歩行や通行の安全性を確保する。								
目標		良好な景観や自然の風景を確保し、また歩行や通行の安全性を確保するため「はり紙・はり札等及び立て看板等」を撤去する。								
事業実施主体		協働・委託	事業開始年度	平成16年度	根拠法令	大阪府屋外広告物条例第26条				
事業費・財源	財源内訳	事業費(決算額)(千円)		平成24年度	比較	コスト情報・従事職員数	総コスト(千円)		平成24年度	比較
		一般財源		337			事業費		1,350	
		国府支出金		137			人件費		337	
		地方債		200			公債費		1,013	
		その他特定財源		0			一人あたり(円)		0	
				0			世帯あたり(円)		12	
				0			職員数(人)		29	
				0			再任用職員数(人)		0.10	
				0					0.10	
今後の方向性		大阪府の違法屋外広告物クリーンキャンペーンの期間に併せて重点的に取り組む。								
評価	妥当性	効率性	有効性	対象者	主に市内主要三駅(千代田駅・河内長野駅・三日市町駅)					
	A	A	B							

事業：都市景観向上事業

1. 違法簡易広告物の撤去

大阪版地方分権推進制度に基づき、平成16年4月から違法屋外広告物の簡易除却事務の権限委譲を受け、まちの良好な景観、歩行や通行の安全性を確保する目的に、ボランティアによる推進団体や委託等により、道路上にある違法広告物の撤去に努めた。また、悪質な違法簡易広告物を掲載している業者に対して、撤去指導を行った。



細事業：違法簡易広告物除却事業

1. 違法広告物の撤去実績（全体）

ボランティアによる推進団体や委託等による、撤去実績は次の通りである。

(1) 撤去数量等

種 別	はり紙	はり札等	立看板	広告旗	合計
数 量	1, 4 2 3	4 4 4	6	4	1, 8 7 7

(2) 活動日数 3 2 日

2. 推進団体及び構成人数

推進団体	推進団体の構成人数
9 団体	1 2 2 人

3. 違法広告物の撤去業務の委託

違法広告物の撤去業務をシルバー人材センターに委託し、まちの良好な景観、歩行や通行の安全性を確保に努めた。

(1) 委託による撤去数量

種 別	はり紙	はり札等	立看板	広告旗	合計
数 量	1, 1 1 4	4 2 2	6		1, 5 4 2

(2) 活動日数 1 4 日

(3) 委託料 2 9 4, 0 0 0 円